

ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE


En Belgique **85%** et



des ménages (+1 point)
sont connectés à Internet



dont **99%** ont
une connexion
fixe



et dont **6%** ont
une connexion
mobile



des ménages connectés
disposent du Wi-Fi (+8)



et **95%** l'ont sécurisé



Le marché wallon
des fournisseurs d'accès
Internet est dominé par



proximus



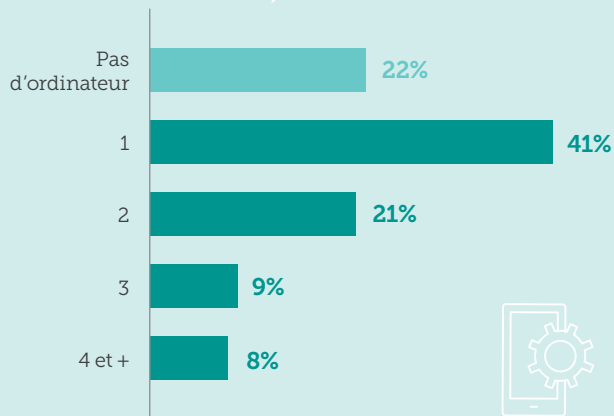
VOO



ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE



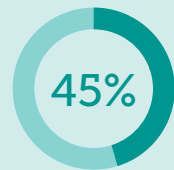
Nombre d'ordinateurs
par ménage wallon



ordinateur
par ménage



des ménages disposent
de 2 ordinateurs ou plus



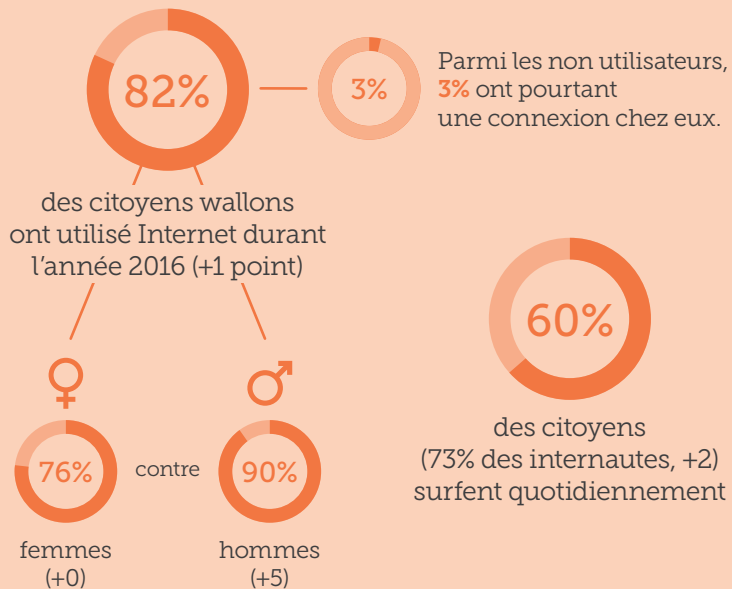
des ménages ont
au moins une tablette
(+5 points)



des ménages n'ont plus
qu'une tablette
ou un smartphone



USAGES D'INTERNET



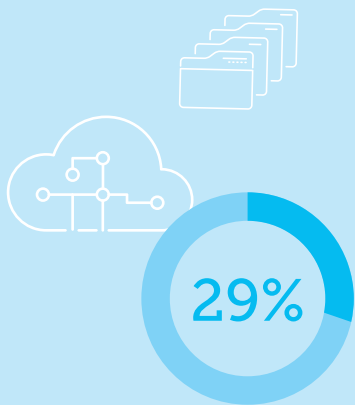
Les 6 usages principaux d'Internet par les citoyens



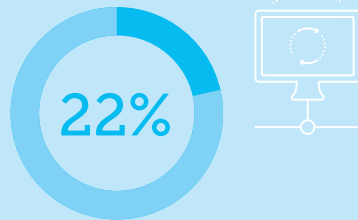
USAGES D'INTERNET



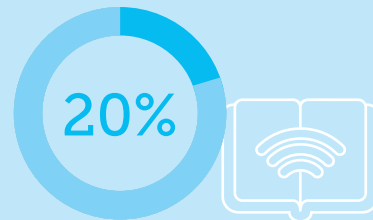
Les services Cloud progressent.
Parmi les internautes :



utilisent un espace
de stockage en ligne (+8)
(par exemple Dropbox)



utilisent la bureautique
dans le Cloud (+2)
(par exemple Office 365)



utilisent un agenda
en ligne (+7)
(par exemple Google Agenda)

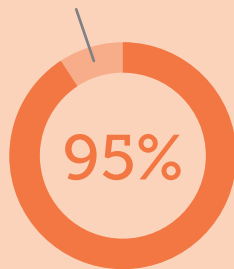


des ménages disposent
d'au moins un téléphone
mobile (+1)



TÉLÉPHONIE MOBILE

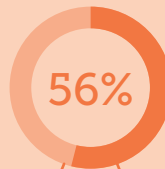
Les **5%** de Wallons non
équipés de téléphone mobile
sont le plus souvent
des personnes âgées de plus
de 75 ans



des citoyens wallons
disposent d'un téléphone
mobile personnel,
dont **1%** est partagé



En Belgique **65%** et



des citoyens wallons
de 15 ans et plus
ont un smartphone (+15)



des citoyens sont
équipés d'un
smartphone



des citoyennes
sont équipés d'un
smartphone

contre

USAGES DU SMARTPHONE

Les usages principaux des possesseurs de smartphones



76%

e-mail



71%

réseaux sociaux



63%

messageries instantanées



49%

m-banking



49%

vidéos



48%

cartographie ou guidage

Types de connexions à Internet depuis un smartphone

Wi-Fi principalement et 4G si nécessaire

62%

15% Wi-Fi uniquement

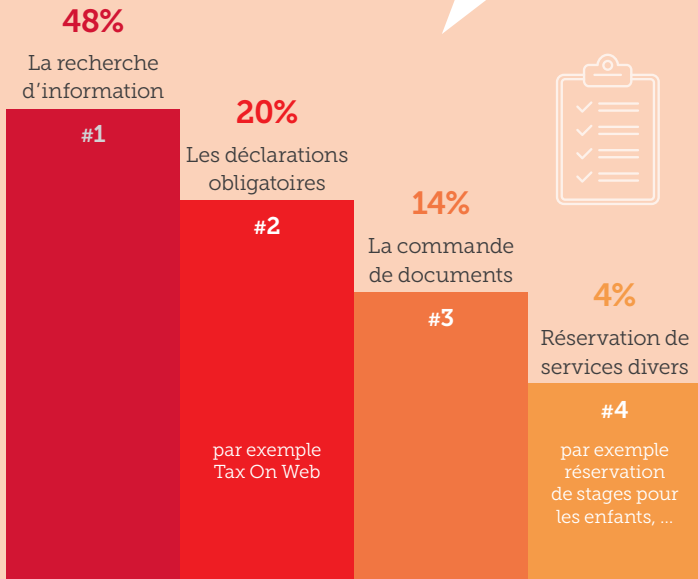
17%

4G et Wi-Fi activé en permanence ou 4G en permanence

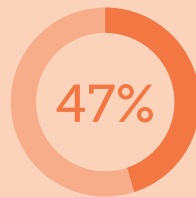


SERVICES PUBLICS EN LIGNE

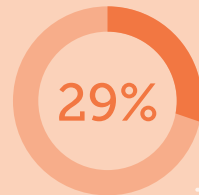
Les principales interactions des citoyens avec les services publics en ligne



Les sites les plus utilisés sont d'abord ceux des communes



et de la Wallonie



des citoyens wallons ont consulté au moins un site Web d'un service public durant l'année écoulée

E-COMMERCE

Les achats en ligne via smartphones passent de 6 à 12%.



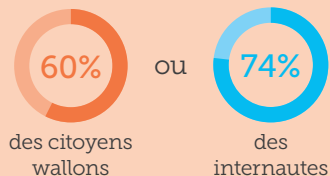
des citoyens Wallons ont réalisé un achat en ligne



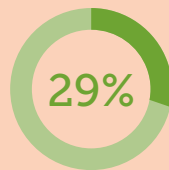
des Wallons ont acheté sur des sites commerciaux



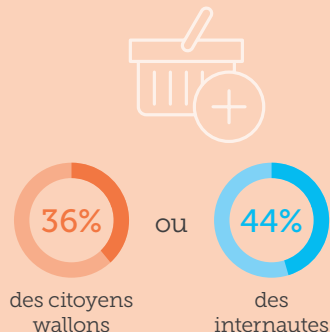
l'ont fait via Facebook, eBay, etc.



s'informent sur le Web avant d'acheter.



des e-acheteurs accordent de l'importance au fait d'acheter wallon.



utilisent les sites comparateurs de prix.

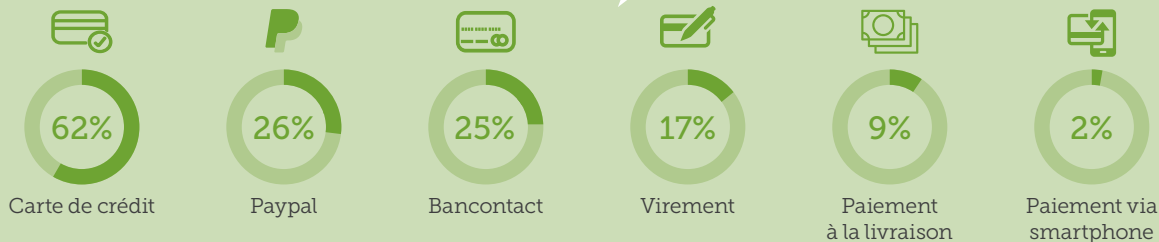
E-COMMERCE



Les principaux produits et services achetés en ligne par les acheteurs Wallons



Les modes de paiement



E-COMMERCE



Les facteurs de confiance dans l'e-commerce



Le paiement sécurisé (87%)



La réputation du site d'e-commerce (78%)



La confidentialité des données (62%)



Les avis consommateurs (55%)

Les avantages de l'e-commerce



Gain de temps, facilité (68%)



Prix avantageux (62%)



Livraison dans un lieu choisi (42%)



Les modes de livraison



Réception du colis au domicile (79%)

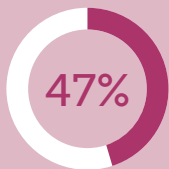


Dépôt en point relais (42%)

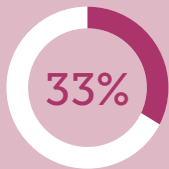


Enlèvement en point de vente (14%)

NEW WORLD OF WORK (NWOW)

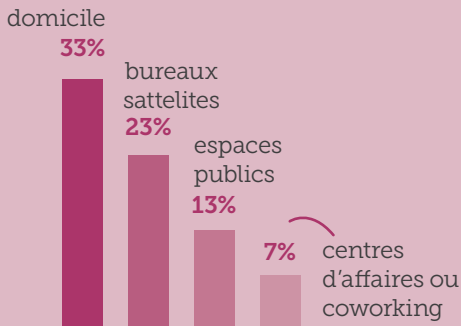


des employés (secteurs public et privé) ont exercé leur activité professionnelle au moins une fois en dehors de leur lieu de travail officiel



des employeurs autorisent formellement le télétravail (+4)

Les lieux du travail à distance sont



Avantages perçus du télétravail :

Gain de temps (76% des travailleurs à distance)

Equilibre vie privée/vie professionnelle (64%)

Diminution du stress (46%)



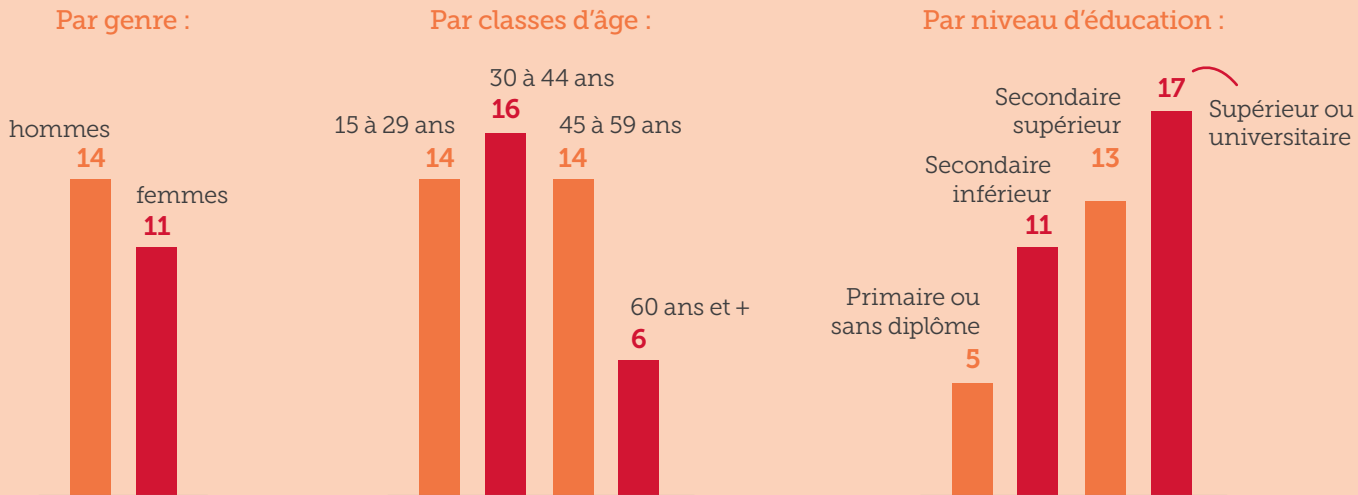
Obstacles perçus au télétravail :

Présence physique requise par la fonction (71%) (non travailleurs à distance)

Contacts quotidiens avec les collègues (28%)

Séparation vie privée/vie professionnelle (17%)

ENQUÊTE: LE NOMBRE D'USAGES* COMME INDICATEUR DE MATURITÉ NUMÉRIQUE DES CITOYENS



CONSTATS MAJEURS ET ACTIONS DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Les Wallons ont un bon niveau de maturité numérique. Mais des fractures subsistent

- Fracture d'accès (ménages unipersonnels, bas revenus, inactifs).
- Fracture d'éducation (compréhension des enjeux et opportunités du numérique pour le développement personnel).
- Fracture de genre.

Actions de Digital Wallonia

